


Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice
Tematica proiectelor de curs, ciclul I, pentru anul universitar 2017 - 2018
Specialitatea *Turism*

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
Proces verbal nr. 16 din 12.05.2017

Șef catedră 
dr., conf.univ., **Carolina TCACI**

1. Aplicarea teoriilor generale cu privire la managementul hotelier
2. Transporturi turistice – domeniu de antreprenariat în Republica Moldova
3. Identificarea și implementarea trăsăturilor ale managementului strategic în managementul hotelier
4. Analiza comparativă a industriei hoteliere în Republica Moldova și România
5. Posibilități de dezvoltare a turismului în bazinul râului Nistru
6. Evaluarea resurselor turistice în zona de Nord a Republicii Moldova
7. Specificul managementului serviciilor hoteliere (în baza unui hotel)
8. Structura și rolul serviciilor hoteliere în dezvoltarea Republicii Moldova
9. Managementul calității serviciilor hoteliere
10. Comercializarea produsului hotelier
11. Posibilități de includere a rezervațiilor naturale din Republica Moldova în circuitul turistic
12. Dezvoltarea turismului hotelier în Republica Moldova
13. Dezvoltarea turismului muzeistic în Republica Moldova
14. Evoluția turismului ecologic în Republica Moldova
15. Evaluarea performanțelor și calității în turismul internațional
16. Dezvoltarea durabilă a turismului în zona....a Republicii Moldova
17. Analiza ofertei turistice pe piața Bulgariei (României, Republicii Moldova sau altele)
18. Planificarea activității turistice în mediul rural
19. Posibilități de includere a Orheiului Vechi în circuitul turistic
20. Dezvoltarea turismului vinicol în Republica Moldova
21. Rolul Egiptului în turismul mondial
22. Rolul Israelului în turismul mondial
23. Rolul pensiunilor turistice în dezvoltarea turismului în mediul rural
24. Strategii de dezvoltare a turismului de shopping în statele lumii
25. Potentialul turistic antropoc al Regiunii Nord și valorificarea acestuia
26. Potențialul turistic al mun. Chișinău și valorificarea lui (în baza unei agenții)
27. Potențialul turistic al mun. Bălți și valorificarea lui
28. Turismul cultural în Republica Moldova și perspectivele dezvoltării sale
29. Analiza dezvoltării potențialului hotelier al mun. Chișinău
30. Dezvoltarea turismului în statele riverane Mării Negre
31. Posibilități de dezvoltare a turismului transfrontalier în sectorul jud. Suceava-reg. Cernăuți- zona de Nord a Republicii Moldova
32. Dezvoltarea turismului religios în Republica Moldova.
33. Rolul turismului în dezvoltarea economico-socială a țării/regiunii/raionului/localității
34. Turismul și ocuparea forței de muncă

35. Contribuția turismului la creșterea calității vieții
36. Acordul și rolul lui în relansarea unei (zone, localitate, stațiune, unitate turistică – de cazare, alimentație publică)
37. „Business” și „Commerce” în contextul Uniunii Europene
38. Impactul motivației în muncă a angajaților asupra performanțelor întreprinderii din turism – servicii
39. Regiunile transfrontaliere – modele de cooperare economică
40. Coreea – un spațiu geografic, două sisteme economice și politice
41. Caucazul – un spațiu de interes economic major al omenirii
42. Reconfigurări ale pieței energiei la începutul secolului XXI
43. „Brain-drain” – considerații geoeconomice
44. Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.).
Abordare geoeconomică și geopolitică
45. Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.
46. Satisfacția clienților - principal obiectiv al serviciilor turistice
47. Perspective de dezvoltare durabilă a ecoturismului din.....
48. Model de dezvoltare/ promovare a unei pensiuni turistice
49. Promovarea produselor turismului rural și agroturismului
50. Modele de dezvoltare a turismului în.....
51. Strategii de dezvoltare a turismului din în contextul actual
52. Analiza comparativă a fluxurilor turistice din..... și din..... (2 țări)
53. Strategii de combatere a efectelor crizelor naturale (economice, politice etc) asupra turismului din
54. Analiza impactului crizei economice globale asupra turismului din
55. Analiza turismului din în perspectiva globalizării