

Tematica temelor tezelor de licență, anul universitar 2018-2019
Specialitatea *Business și administrare (studii cu frecvență)*

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
Proces verbal nr. 10 din 12.04.2018

Șef catedră 
dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

Fundamentele managementului organizațional (conducător științific Teaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
2. Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri
3. Modalități de finanțare activității de antreprenariat (în baza materialelor...)
4. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
5. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii
6. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale
7. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor firmei
8. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
9. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
10. Formarea sistemului comunicațional eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
11. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei
12. Managementul schimbărilor organizaționale
13. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova
14. Analiza comparativă a formelor puterii
15. Leadershipul și aplicarea lui în organizațiile din Moldova
16. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
17. Perfecționarea planificării și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
18. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii
19. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
20. Managementul activității economice externe a unităților economice în condițiile actuale
21. Gestiunea costurilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
22. Rezerve ale creșterii rentabilității producției în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor
23. Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor

Management financiar (conducător științific Teaci Carolina, dr., conf. univ.)

24. Evidențierea rezervelor interne a întreprinderii ca rezultat al analizei stării financiare.
25. Gestiunea financiară eficientă a întreprinderii
26. Perfecționarea managementului financiar în condițiile economiei de piață.
27. Perfecționarea planificării financiare la întreprindere

Managementul resurselor umane (conducător științific Suslenco Alina, dr., lect. univ.)

28. Organizarea procesului selecției resurselor umane la întreprindere
29. Aplicarea muncii în echipă la întreprindere
30. Probleme etice în Managementul Resurselor Umane la întreprindere
31. Sporirea productivității muncii – efecte și aspecte determinante
32. Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere
33. Perfecționarea procesului de remunerare a muncii la întreprindere
34. Competitivitatea întreprinderii - componentă fundamentală în optimizarea managementului resurselor umane
35. Organizarea planificării strategice a resurselor umane la întreprindere
36. Optimizarea procesului de motivare angajaților la întreprindere

37. Perfecționarea procesului de dezvoltare a angajaților – componentă de bază a asigurării competitivității companiilor
38. Capitalul uman - promotor al sporirii eficienței întreprinderilor
39. Dezvoltarea potențialului uman al întreprinderilor
40. Posibilități de dezvoltare a angajaților în întreprindere
41. Organizarea recrutării resurselor umane la întreprindere
42. Motivarea și stimularea resurselor umane la întreprindere

Teorie economică (conducător științific Branașco Natalia, dr., conf. univ.)

43. Factorii determinanți și dinamica salariului minim în Republica Moldova
44. Evoluția factorului de producție muncă și șomajul în Republica Moldova
45. Evoluția și implicațiile inflației în Republica Moldova
46. Rolul remitențelor în creșterea economică din Republica Moldova.

Economie mondială (conducător științific Branașco Natalia, dr., conf. univ.)

47. Analiza tendințelor comerțului exterior al Republicii Moldova
48. Investițiile străine directe ca factor al creșterii competitivității economiei Republicii Moldova
49. Implicațiile Republicii Moldova în circuitul turistic internațional
50. Analiza procesului participării Republicii Moldova în circuitul economic mondial: forme de manifestare, factori determinanți, efecte

Managementul aprovizionării și desfacerii (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

51. Managementul aprovizionării ca o componentă a funcționării eficiente a întreprinderii
52. Tendințe noi în managementul aprovizionării firmei
53. Managementul distribuției și stimularea vânzărilor în întreprindere
54. Managementul aprovizionărilor și vânzărilor în sistemul hipermarketurilor
55. Furnizorul, element important al managementului aprovizionării
56. Modernizarea managementului vânzărilor în sistemul internațional
57. Alegerea modului de transport, parte fundamentală a managementului distribuției
58. Managementul vânzării produselor și servirea clienților
59. Forme și metode eficiente de aprovizionare aplicate la întreprindere
60. Perfecționarea managementului vânzărilor produselor
61. Gestiunea stocurilor de materiale la întreprindere

Managementul calității (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

62. Implementarea managementului calității serviciilor în cadrul întreprinderilor
63. Cultura calității – softul unei organizații orientate spre client
64. Perfecționarea gestiunii calității produselor ca factor al competitivității întreprinderii
65. Managementul calității totale și problemele implementării în cadrul întreprinderii
66. Implementarea și costurile implementării sistemelor de management al calității
67. Etape și bariere în implementarea sistemelor de management al calității
68. Planificarea calității la unitățile economice din RM
69. Controlul calității și asigurarea calității la întreprindere
70. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma...

Managementul întreprinderilor mici și mijlocii (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

71. Formarea orientărilor strategice în cadrul întreprinderii
72. Particularitățile creării și dezvoltării întreprinderilor de tip start-up
73. Planificarea strategică în sistemul de management al companiei
74. Specificul organizării micilor afaceri din Republica Moldova: particularități și perspective
75. Gestionarea activității întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova

76. Metodele de gestionare a riscurilor în întreprinderile mici și mijlocii din Republica Moldova
77. Eficiența vânzărilor în cadrul I.M.M.
78. Managementul dezvoltării sectorului IMM în Republica Moldova în contextul tendințelor europene contemporane
79. Strategii financiare de dezvoltare a IMM-lor
80. Problemele finanțării micului business
81. Procesul managementului strategic în IMM

Teoria economică (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)

82. Căile de reducere a costurilor de producție în cadrul întreprinderilor din ramurile economiei naționale (la nivel mezeconomic)
83. Șomajul ca dezechilibru macroeconomic
84. Exodul de inteligență și efectele lui asupra economiei naționale
85. Specificul proceselor inflaționiste în economia RM
86. Specificul național al politicii monetar-creditare în contextul globalizării

Marketing (conducător științific Chiseliov Lilia, lect. superior)

87. Ciclul de viață al produselor ca bază pentru elaborarea strategiilor de produs la întreprinderi.
88. Implementării tehnicilor de marketing în sectorul agroalimentar în Republica Moldova
89. Dezvoltarea și implementarea marketingului în sectorul industrial.
90. Distribuția fizică și strategii de dezvoltare a acestora
91. Particularitățile cercetărilor de marketing la întreprindere.
92. Strategii promoționale utilizate la întreprinderi.
93. Planificarea strategică a activității de marketing la întreprinderi
94. Identificarea segmentelor a pieței și alegerea piețelor-țintă.
95. Politica de produs la întreprinderi.
96. Analiza și alegerea canalelor de distribuție pe piața autohtonă.
97. Comerțul cu amănuntul și strategii de dezvoltare
98. Comerțul cu ridicata și strategii de dezvoltare.
99. Analiza particularităților activității de marketing în cadrul unei firme
100. Metode și tehnici de promovare la întreprindere
101. Mixul de marketing în domeniul asigurărilor.
102. Cercetare de marketing în domeniul educației
103. Analiza mediului intern de marketing
104. Analiza mediului extern de marketing
105. Evaluarea eficienței activităților promoționale a întreprinderii
106. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea pieței auto din Republica Moldova
107. Cercetare privind atitudinea consumatorilor față de publicitatea prin televiziune/radio/presă a produsului/serviciului
108. Cercetarea satisfacției consumatorilor pentru produsul/serviciul
109. Impactul prețului asupra comportamentului de cumpărare. în cazul produsului / serviciului
110. Planificarea strategică de marketing a unei întreprinderi cu activitate internațională
111. Program de marketing privind distribuția produsului / serviciului ... pe piața internă / externă.
112. Program de marketing privind stabilirea sortimentului optimal de fabricație
113. Proiectarea planului de afaceri și de marketing la întreprinderea ...
114. Sistemul logistic al societății comerciale
115. Strategii de marketing utilizate de întreprinderile mici și mijlocii
116. Elaborarea planului de marketing