

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți  
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului  
Catedra de științe economice

Tematica temelor tezelor de licență, anul universitar 2017-2018  
Specialitatea **Business și administrare**  
(studii cu frecvență redusă)

Aprobat la ședința Catedrei de științe economice,  
proces verbal nr. 16 din 12.05.2017.

Șef catedră Tcaci Carolina, dr., conf.univ. *C. Tcaci*

**Fundamentele managementului organizațional** (conducător științific Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
2. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii – situația în Republica Moldova și experiența străină
3. Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri
4. Modalități de finanțare activității de antreprenoriat (în baza materialelor...)
5. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
6. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii
7. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale
8. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor firmei
9. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
10. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
11. Formarea sistemului de comunicații eficiente în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
12. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei
13. Managementul schimbărilor organizaționale
14. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova
15. Analiza comparativă a teoriilor motivaționale și aplicarea lor în practica organizațiilor străine și autohtone
16. Analiza comparativă a formelor puterii
17. Leadershipul și aplicarea lui în organizațiile din Moldova
18. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
19. Conflictul: tipologia și metode de soluționare
20. Perfecționarea planificării și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
21. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii
22. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
23. Managementul activității economice externe a unităților economice în condițiile actuale
24. Gestiunea costurilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
25. Rezerve ale creșterii rentabilității producției în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor
26. Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor

**Management financiar** (conducător științific Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)

27. Evidențierea rezervelor interne a întreprinderii ca rezultat al analizei stării financiare.

28. Gestiunea financiară eficientă a întreprinderii
29. Perfecționarea managementului financiar în condițiile economiei de piață.
30. Perfecționarea planificării financiare la întreprindere

**Managementul resurselor umane** (conducător științific Suslenco Alina, dr., lect. univ.)

31. Organizarea selecției resurselor umane la întreprindere.
32. Posibilități de aplicare a muncii în echipă la întreprindere.
33. Sporirea productivității muncii- efecte și aspecte determinante.
34. Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere.
35. Perfecționarea procesului de remunerare a muncii la întreprindere.
36. Competitivitatea întreprinderii – pilonul de bază al optimizării managementului resurselor umane.
37. Organizarea planificării strategice a resurselor umane la întreprindere.
38. Optimizarea procesului de motivare angajaților la întreprindere.
39. Dezvoltarea angajaților – componentă de bază a asigurării competitivității companiilor.
40. Capitalul uman - promotor al sporirii eficienței întreprinderilor.
41. Dezvoltarea potențialului uman al angajaților.
42. Organizarea recrutării resurselor umane la întreprindere.
43. Motivarea și stimularea resurselor umane la întreprindere.

**Teorie economică** (conducător științific Branașco Natalia, dr., conf. univ.)

44. Factorii determinanți și dinamica salariului minim în Republica Moldova.
45. Evoluția factorului de producție muncă și șomajul în Republica Moldova.
46. Evoluția și implicațiile inflației în Republica Moldova.
47. Rolul remitențelor în creșterea economică din Republica Moldova.

**Economie mondială** (conducător științific Branașco Natalia, dr., conf. univ.)

48. Analiza tendințelor comerțului exterior al Republicii Moldova.
49. Investițiile străine directe ca factor al creșterii competitivității economiei Republicii Moldova.
50. Tendințe și efecte ale migrației externe ale forței de muncă din Republica Moldova.
51. Implicațiile Republicii Moldova în circuitul turistic internațional.

**Managementul aprovizionării și desfacerii** (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

52. Managementul aprovizionării ca o componentă a funcționării eficiente a întreprinderii
53. Tendințe noi în managementul aprovizionării firmei
54. Managementul distribuției și stimularea vânzărilor întreprinderii
55. Managementul aprovizionărilor și vânzărilor în sistemul hipermarketurilor
56. Furnizorul, element important al managementului aprovizionării
57. Modernizarea managementului vânzărilor în sistemul internațional
58. Alegerea modului de transport. parte fundamentală a managementului distribuției
59. Managementul vânzării produselor și servirea clienților
60. Forme și metode eficiente de aprovizionare aplicate la întreprindere
61. Perfecționarea managementului vânzărilor produselor
62. Gestiunea stocurilor de materiale la întreprindere

**Managementul calității** (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

63. Implementarea managementului calității serviciilor în cadrul întreprinderilor

64. Cultura calității – softul unei organizații orientate spre client
65. Perfecționarea gestiunii calității produselor ca factor al competitivității întreprinderii
66. Managementul calității totale și problemele implementării în cadrul întreprinderii
67. Implementarea și costurile implementării sistemelor de management al calității
68. Etape și bariere în implementarea sistemelor de management al calității
69. Planificarea calității la unitățile economice din RM
70. Controlul calității și asigurarea calității la întreprindere
71. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma...

**Managementul întreprinderilor mici și mijlocii** (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

72. Formarea orientărilor strategice în cadrul întreprinderii
73. Particularitățile creării și dezvoltării întreprinderilor de tip start-up
74. Planificarea strategică în sistemul de management al companiei
75. Specificul organizării micilor afaceri din Republica Moldova: particularități și perspective
76. Gestionarea activității întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova
77. Metodele de gestionare a riscurilor în întreprinderile mici și mijlocii din Republica Moldova
78. Eficiența vânzărilor în cadrul I.M.M.
79. Managementul dezvoltării sectorului IMM în Republica Moldova în contextul tendințelor europene contemporane
80. Strategii financiare de dezvoltare a IMM-lor
81. Problemele finanțării micului business
82. Procesul managementului strategic în IMM

**Teoria economică** (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)

83. Datoria publică și consecințele ei pentru economia națională
84. Specificul național al politicii monetar-creditare în condițiile actuale
85. Rolul investițiilor ca factor decisiv al creșterii economiei naționale
86. Deficitul balanței comerciale: cauze și particularitățile naționale
87. Politici de echilibrare a balanței de plăți și specificul acestora în economia națională

**Marketing** (conducător științific Chiseliov Lilia, lect. superior)

88. Ciclul de viață al produselor ca bază pentru elaborarea strategiilor de produs la întreprindere.
89. Implementării tehnicilor de marketing în sectorul agroalimentar în R.M.
90. Dezvoltarea și implementarea marketingului în sectorul industrial.
91. Distribuția fizică și strategii de dezvoltare a acestora
92. Particularitățile cercetărilor de marketing la întreprindere.
93. Strategii promoționale utilizate la întreprindere.
94. Planificarea strategică a activității de marketing la întreprindere
95. Identificarea segmentelor a pieței și alegerea piețelor-țintă pentru întreprinderea producătoare (comercială).
96. Aplicarea politicii de produs și de preț în marketingul internațional.
97. Analiza și alegerea canalelor de distribuție pe piața autohtonă.
98. Comerțul cu amănuntul și rolul lui în strategia de circulație a mărfurilor
99. Comerțul cu ridicata și rolul lui în politica de distribuție a mărfurilor.
100. Analiza particularităților activității de marketing în cadrul unei firme
101. Metode și tehnici de promovare a vânzării produselor la întreprindere

102. Mixul de marketing în domeniul asigurărilor.
103. Cercetare de marketing în domeniul educației
104. Analiza mediului intern de marketing
105. Analiza mediului extern de marketing
106. Evaluarea eficienței activităților promoționale a întreprinderii
107. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea pieței auto din Moldova
108. Cercetare privind atitudinea consumatorilor față de publicitatea prin televiziune/radio/presă a produsului/serviciului
109. Cercetarea motivelor de cumpărare/necumpărare pentru produsul/serviciul
110. Cercetarea satisfacției consumatorilor pentru produsul/serviciul
111. Program de marketing privind organizarea campaniei pentru promovarea produsului/serviciului/întreprinderii
112. Program de marketing pentru participarea întreprinderii la o manifestare expozițională/târg.
113. Aspecte privind aplicarea marketingului direct
114. Strategii de marketing utilizate în cadrul mediului concurențial
115. Elaborarea politicii de preț a întreprinderii
116. Elaborarea strategiei de comunicație comercială a întreprinderii
117. Evaluarea eficienței relațiilor publice și forțelor de vânzare la întreprinderea
118. Fundamentarea strategiei de distribuție la întreprinderea ...
119. Fundamentarea strategiei de preț la întreprinderea ...
120. Fundamentarea strategiei de produs la întreprinderea ...
121. Impactul prețului asupra comportamentului de cumpărare, în cazul produsului / serviciului
122. Planificarea strategică de marketing a unei întreprinderi cu activitate internațională
123. Program de marketing privind distribuția produsului / serviciului ... pe piața internă / externă.
124. Program de marketing privind stabilirea sortimentului optimal de fabricație
125. Proiectarea planului de afaceri și de marketing la întreprinderea ...
126. Proiectarea sistemului logistic al societății comerciale
127. Strategii de marketing utilizate de întreprinderile mici și mijlocii

**Economia întreprinderii** (conducător științific Chiseliov Lilia, lect. superior)

128. Comerțul cu amănuntul și direcțiile modernizării acestuia la întreprindere.
129. Organizarea activității comerciale a întreprinderii.
130. Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere.

**Sisteme și tehnici de management** (conducător științific Movilă Irina, dr., conf. univ.)

131. Analiza și perfecționarea sistemului de management în cadrul întreprinderilor autohtone.
132. Utilizarea metodelor generale de management în întreprindere: realități și perspective.
133. Posibilități de aplicare a managementului pe proiecte în întreprindere.
134. Managementul prin inovare și stimularea activităților de cercetare-dezvoltare-inovare în întreprindere.
135. Elaborarea strategiilor în întreprindere: analiză, probleme și soluții.

**Management inovațional** (conducător științific Movilă Irina, dr., conf. univ.)

136. Caracterizarea generală a creativității și analiza procesului creator în întreprindere.
137. Cercetarea factorilor intelectuali ai creativității personalului în întreprindere.
138. Proiectarea procesului de inovare și managementul inovațional în întreprindere.
139. Clustere științifico-tehnologice ca premisă a dezvoltării inovaționale a regiunii.
140. Elaborarea strategiilor în activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare a întreprinderii.
141. Modelarea procesului de inovare la întreprindere.