

Aprobat la ședința Catedrei de științe economice,  
proces verbal nr. 16 din 12.05.2017,  
Șef catedră Tcaci Carolina, dr., conf. univ.

*C. Tcaci*

**Managementul schimbării** (conducător științific Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
2. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii – situația în Republica Moldova și experiența străină
3. Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri
4. Modalități de finanțare activității de antreprenariat (în baza materialelor...)
5. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
6. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii
7. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale
8. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor firmei
9. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
10. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
11. Formarea sistemului de comunicații eficiente în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
12. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei
13. Managementul schimbărilor organizaționale
14. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova
15. Analiza comparativă a teoriilor motivaționale și aplicarea lor în practica organizațiilor străine și autohtone
16. Analiza comparativă a formelor puterii
17. Leadershipul și aplicarea lui în organizațiile din Moldova
18. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
19. Conflictul: tipologia și metode de soluționare
20. Perfecționarea planificării și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
21. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii
22. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
23. Managementul activității economice externe a unităților economice în condițiile actuale
24. Gestiunea costurilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
25. Rezerve ale creșterii rentabilității producției în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor
26. Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor

**Marketing. Logistică. Merchandising.** (conducător științific Suslenco Alina, dr., lect. univ.)

27. Politici și strategii de promovare a produselor/serviciilor întreprinderii.
28. Strategii de stabilire a prețului produselor/serviciilor întreprinderii.
29. Politici și strategii de produs la întreprindere.
30. Planificarea strategică a marketingului la întreprindere.
31. Elaborarea strategiilor de marketing la întreprindere.
32. Organizarea logisticii la întreprindere.
33. Eficientizarea stocării mărfurilor la întreprindere.
34. Perfecționarea activității lanțului logistic la întreprindere.
35. Strategii de aprovizionare în comerțul cu amănuntul.
36. Organizarea procesului de aprovizionare cu mărfuri și materiale la întreprindere.
37. Outsourcing-ul activității lanțului logistic – beneficii și riscuri.
38. Posibilități de optimizare a politicii de formare a prețurilor la întreprindere.
39. Strategii de diferențiere și diversificare a gamei sortimentale la întreprindere.
40. Posibilități de aplicare a merchandisingului vizual la întreprindere.
41. Perfecționarea politicilor și strategiilor de merchandising la întreprindere.
42. Posibilități de aplicare a merchandisingului online la întreprindere.
43. Sporirea competitivității întreprinderii prin prisma aplicării merchandisingului.

**Leadership și comportament organizațional** (conducător științific Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.)

44. Planificarea procesului de achiziții în întreprinderile din Republica Moldova
45. Analiza structurii de personal și de lucru a potențialului întreprinderii din industria ospitalității și a turismului
46. Organizarea și reglementarea transportului internațional al mărfurilor periculoase
47. Metodele de transport utilizate în cadrul sistemului logistic
48. Protecția consumatorului în Republica Moldova prin prisma reglementărilor europene
49. Specificul procesului de comunicare în domeniul responsabilității sociale corporative.
50. Metodele manageriale și efectele sale asupra eficienței întreprinderii
51. Evaluarea mediului de marketing al întreprinderii
52. Analiza procesului de negociere cu furnizorii în procesul de aprovizionare
53. Organizarea activității comerciale a întreprinderii
54. Managementul calității totale: experiența internațională și practica națională de implementare.
55. Orientarea către client în sistemul de management al calității.
56. Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere
57. Analiza și descrierea posturilor ca funcțiune a managementului resurselor umane
58. Managementul activității de desfacere la întreprindere în condițiile economiei de piață
59. Comercializarea produselor în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
60. Estimarea potențialului de performanță a întreprinderii
61. Analiza creativității și activității inovaționale în întreprindere
62. Metode de stimulare ale activității inovaționale
63. Managementul proprietății intelectuale a întreprinderii
64. Creșterea performanțelor organizației prin metode moderne de finanțare

**Managementul anticriză** (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)

65. Instrumente financiare de gestiune anticriză utilizate în cadrul întreprinderii
66. Specificul politicii investiționale a întreprinderii în situație de criză
67. Politici de marketing utilizate în gestiunea anticriză la întreprindere
68. Specificul managementului anticriză în entitățile naționale

**Metode și modele de analiză a riscului în afaceri** (conducător științific Movilă Irina, dr., conf. univ.)

69. Riscurile în afaceri ca obiect al analizei economico-financiare.
70. Analiza riscului economic în întreprindere.
71. Metode de evaluare a riscului financiar în întreprindere.
72. Analiza riscului de faliment în întreprindere.
73. Metode și indicatori de analiză a riscurilor investiționale în întreprindere.

**Managementul riscului în afaceri** (conducător științific Movilă Irina, dr., conf. univ.)

74. Procesul de management al riscului în întreprindere.
75. Expunerea la risc a bunurilor întreprinderii și elaborarea listei pericolelor.
76. Identificarea și măsurarea riscurilor în întreprindere.
77. Metode estimării frecvenței expunerii la risc și eficiența utilizării lor în întreprindere.
78. Tehnicile de finanțare a riscurilor: probleme și perspectivele utilizării lor.