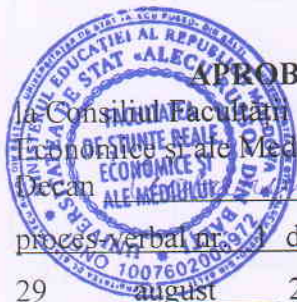
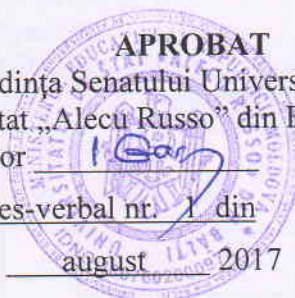


Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți



APROBAT
la Consiliul Facultății de Științe Reale,
Econômice și ale Mediului
Decan _____ L.Ș.
proces-verbal nr. _____ din
29 august 2017



APROBAT
la ședința Senatului Universității
de Stat „Alec Russo” din Bălți
Rector _____ L.Ș.
proces-verbal nr. 1 din
30 august 2017

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ciclul I - studii superioare de licență

Nivelul calificării	Nivelul 6 ISCED
Domeniul general de studiu	101 Servicii publice
Domeniul de formare profesională	1013 Servicii hoteliere, turism și agrement
Specialitatea	1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement
Numărul total de credite de studiu	180
Titlul obținut la finele studiilor	Licențiat în servicii publice
Baza admiterii	Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diploma de studii superioare
Limba de instruire	Română
Forma de organizare a învățămîntului	Învățămînt cu frecvență
Modificat	30.08.2017, proces-verbal nr. 1 al Senatului USARB

CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09.2017-16.12.2017	05.02.2018-26.05.2018	18.12.2017-23.12.2017; 09.01.2018-27.01.2018	28.05.2018-23.06.2018		25.12.2017-08.01.2018; 29.01.2018-03.02.2018	09.04.2018-16.04.2018	25.06.2018-31.08.2018
II	03.09.2018-15.12.2018	04.02.2019-25.05.2019	17.12.2018-24.12.2018 09.01.2019-26.01.2019	27.05.2019-22.06.2019	07.05.2019-17.05.2019	25.12.2018-08.01.2019 28.01.2019-02.02.2019	29.04.2019-06.05.2019	24.06.2019-31.08.2019
III	02.09.2019-14.12.2019	10.02.2020-09.05.2020	16.12.2019-24.12.2019 09.01.2020-31.01.2020	11.05.2020-30.05.2020 01.06.2020-19.06.2020 (Teza de licență)	28.10.2019-06.12.2019 10.02.2020-17.04.2020 28.04.2020-31.05.2020	25.12.2019-08.01.2020 01.02.2020-08.02.2020	20.04.2020-27.04.2020	

Repartizarea unităților de curs / modulelor în planul de învățământ pe ani de studii

Anul I, semestrul 1 (15 săptămâni de studii)

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
G.01.O.001	Limba engleză / franceză / germană I	120	60	60			60	E	4
G.01.O.002	Tehnologii informaționale și comunicaționale	120	60	60	14		46	E	4
F.01.O.003	Matematica aplicată	180	90	90	30	16	44	E	6
F.01.O.004	Principiile economiei de piață	120	60	60	30	30		E	4
F.01.O.005	Monedă și credit	120	60	60	30	30		E	4
S.01.O.106	Tehnologie hotelieră	120	60	60	30	16	14	E	4
F.01.O.007	Geografia turismului	120	60	60	30	30		E	4
Total ore:		900	450	450	164	122	164	7	30
					450				
G.01.O.008	Educația fizică I	60	30	30		30		C	-

Anul I, semestrul 2 (15 săptămâni de studii)

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
G.02.O.009	Limba engleză / franceză / germană II	120	60	60			60	E	4
U.02.A.010 / U.02.A.011	Civilizație europeană / Construcție europeană	120	60	60	30	30		E	4
F.02.O.012	Modulul Statistica: 1. Bazele statisticii 2. Statistica economică	150	75	75	16 16		14 29	E	5
F.02.O.013	Teorie economică I	150	75	75	30	16	29	E	5
F.02.O.014	Economia turismului	120	60	60	30		30	E	4
S.02.O.115	Fundamentele managementului organizației I	150	75	75	30	29	16	E	5
F.02.O.016	Instrumente software pentru afaceri	90	45	45			45	E	3
Total ore:		900	450	450	152	75	223	7	30
					450				
G.02.O.017	Educația fizică II	60	30	30		30		C	

Anul II, semestrul 3 (15 săptămâni de studii)

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
U.03.A.018 / U.03.A.019 /	Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului / Filosofia și istoria științei	120	60	60	30	30		E	4
S.03.O.120	Fundamentele managementului organizației II	150	75	75	30	16	29	E	5
F.03.O.021	Finanțe publice	150	75	75	30	29	16	E	5
S.03.O.122	Marketing	180	90	90	30	30	30	E	6
S.03.O.123	Contabilitate	150	75	75	30	16	29	E	5
F.03.O.024	Teorie economică II	150	75	75	30	16	29	E	5
Total ore:		900	450	450	180	137	133	6	30
					450				

Anul II, semestrul 4 (15 săptămâni de studii)

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
G.04.O.025	Etica și cultura profesională	60	30	30	16	14		E	2
S.04.O.126	Finanțele întreprinderii	150	75	75	30	14	31	E	5
F.04.O.027	Analiza activității economico- financiare	150	75	75	30	14	31	E	5
S.04.O.128	Modulul: 1. Patrimoniul turistic mondial 2. Potențialul turistic al R.M.	150	75	75	22 21	16	16	E	5
S.04.A.129 / S.04.A.130	Turism internațional / Tehnici și operațiuni bancare	150	75	75	30	14	31	E	5
S.04.O.131	Teza de an la Turism	60		60				E	2
	Practica de producție I (3 săptămâni x 6 ore/zi = 90 ore)	180	90	90				E	6
Total ore:		900	420	480	149	72	109	7	30
					330				

Anul III, semestrul 5 (15 săptămâni de studii)

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
U.05.A.032 / U.05.A.033	Elemente de drept public / Elemente de drept privat	120	60	60	30	30		E	4
S.05.O.134	Managementul serviciilor de agrement	90	45	45	30		15	E	3
S.05.A.135 / S.05.A.136 / S.05.A.137	Comunicarea în afaceri în limba străină / Tuoperating / Economie regională	90	45	45	30	15	45 /	E	3
S.05.A.138 / S.05.A.139	Logistica firmei turistice / Fiscalitate	90	45	45	30		15	E	3
S.05.A.140 / S.05.A.141	Proiecte economice în turism / Bazele asigurărilor și reasigurărilor	90	45	45	15 / 30	15	30	E	3
S.05.A.142 / S.05.A.143	Catering / Amenajarea turistică a zonelor urbane	60	30	30	15		15	E	2
	Practica de producție II (6 săptămâni x 6 ore/zi = 180 ore)	360	180	180				E	12
	Total ore:	900	450	450	150	60	120	7	30
					330				

* numărul de ore pe tipuri de activități se va schimba în funcție de unitățile de curs opționale selectate

Anul III, semestrul 6 (13 săptămâni de studii)

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
S.06.O.144	Ecoturism și turism rural	90	45	45	30	15		E	3
S.06.A.145 / S.06.A.146	Management comparat internațional / Contabilitate internațională	90	45	45	30		15	E	3
S.06.A.147 / S.06.A.148	Economie mondială / Sisteme și tehnici de management în turism	120	60	60	30	30		E	4
S.06.A.149 / S.06.A.150	Web design în turism / Marketingul serviciilor de agrement	90	45	45	15		30	E	3
S.06.A.151 / S.06.A.152	Studiu de fezabilitate a întreprinderii / Management financiar	90	45	45	15		30	E	3
	Practica de cercetare	240	120	120				E	8
	Teza de licență (documentare, investigare, cercetare, experimentare, redactare, susținere publică)	180	90	90				E	6
	Total ore:	900	450	450	120	45	75	7	30
					240				

Stagiile de practică

Nr. crt.	Stagiile de practică	Semestrul	Durata nr. săpt. / ore	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de producție I	IV	2 / 120	07.05.2019 – 17.05.2019	6
2.	Practica de producție II	V	6 / 360	28.10.2019 – 06.12.2019	12
	TOTAL				18
Teza de licență					
1.	Teza de licență (practica de cercetare, documentare, investigare, cercetare, experimentare, redactare, susținere publică)	VIII	3 / 180	01.06.2020 – 19.06.2020	14

Planul pentru modulul psihopedagogic (la libera alegere)

Nr. crt.	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
1.	Pedagogie	120	60	60	30	30		E	4
2.	Psihologie	120	60	60	30	30		E	4
3.	Etica și cultura profesională	60	30	30	16	14		E	2
4.	Psihologia vârstelor. Stresul în mediul educațional	150	75	75	45	30		E	5
5.	Dirigenție. Educație incluzivă	150	75	75	30	45		E	5
6.	Didactica economiei	180	90	90	46	44		E	6
7.	Management educațional	120	60	60	30	30		E	4
8.	Practica de inițiere în pedagogie*	30	15	15			15		1
9.	Practica de inițiere în psihologie**	30	15	15			15		1
10.	Practica pedagogică la economie	360	180	180				E	12
11.	Practica în producție	240	120	120				E	8
12.	Practica de cercetare	240	120	120				E	8
Total ore:		1800	900	900	227	223	30	10	60
					480				

*se evaluează în cadrul unității de curs Pedagogie

**se evaluează în cadrul unității de curs Psihologie

**Minimul curricular inițial pentru un alt domeniu la ciclul II – studii superioare de master
(la libera alegere)**

Nr. crt.	Denumirea unității de curs / modulului	Anul	Semestrul	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
1.	Principiile economiei de piață	I	I	120	60	60	30	30		E	4
2.	Fundamentele managementului organizației II	II	III	150	75	75	30	16	29	E	5
3.	Turism internațional	II	IV	120	60	60	16	14	30	E	4
4.	Tehnici și operațiuni bancare	II	IV	120	60	60	30	14	16	E	4
5.	Potențialul turistic al RM	II	IV	90	45	45	15	14	16	E	3
6.	Ecoturism și turism rural	III	V	120	60	60	30	16	14	E	4
7.	Bazele asigurărilor și reasigurărilor	III	V	90	45	45	30	15		E	3
8.	Turoperating	III	VI	90	45	45	30	15		E	3
	Total			900	450	450	211	134	105	8	30

Discipline facultative (la libera alegere)

Nr. crt.	Denumirea unității de curs	Anul	Semestrul	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
1.	Bazele culturii informației	I	1	30	15	15		15		C	1
2.	Cultura comunicării	I	1	60	30	30		30		C	2
3.	Securitatea muncii. Protecția civilă	I	2	30	15	15	15			C	1
4.	Limba engleză aprofundată I	I	2	120	60	60			60	E	4
5.	Limba engleză aprofundată II	II	3	120	60	60			60	E	4
6.	Curs practic de rezolvare a problemelor la Teoria economică	II	3	60	30	30			30	E	2
7.	Curs practic de analiză economică	II	4	90	45	45			45	E	3
8.	Limba engleză aprofundată III	II	4	120	60	60			60	E	4
9.	Proiecte de explorare a pieței turistice	III	5	120	60	60	16		44	E	4
10.	Curs practic de rezolvare a problemelor la economia și marketingul turismului	III	5	90	45	45			45	E	3
11.	Limba engleză aprofundată IV	III	6	120	60	60			60	E	4
12.	Managementul proiectelor turistice	III	6	90	45	45	16		29	E	3
13.	Servicii și activități de animare	III	6	90	45	45	16		29	E	3

Descrierea finalităților de studii și a competențelor

Competențe profesionale:

CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei, serviciilor publice, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.

CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice.

CP3. Elaborarea, proiectarea, și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor în servicii hoteliere, turism și agrement.

CP4. Argumentarea deciziilor în sfera serviciilor hoteliere, turismului și agrementului pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice.

CP5. Proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate.

CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor.

Competențe transversale:

CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.

CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă.

CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.

Matricea corelațiilor dintre competențele profesionale și transversale și unitățile de curs / modulele incluse în planul de învățământ

Codul	Unitatea de curs	Sem.	Nr. credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
G.01.O001	Limba engleză / franceză / germană I	I	4	+				+			+	+
G.01.O.002	Tehnologii informaționale și comunicaționale	I	4		+	+			+	+		+
F.01.O.003	Matematica aplicată	I	6			+	+		+		+	+
F.01.O.004	Principiile economiei de piață	I	4	+			+		+			+
F.01.O.005	Monedă și credit	I	4	+			+		+			+
S.01.O.106	Tehnologie hotelieră	I	4			+	+	+		+	+	
F.01.O.007	Geografia turismului	I	4			+	+			+	+	
G.02.O.009	Limba engleză / franceză / germană II	II	4	+				+			+	+
U.02.A.010 / U.02.A.011	Civilizație europeană / Construcție europeană	II	4	+		+				+	+	+
F.02.O.012	Modulul Statistica: 1. Bazele statisticii 2. Statistica economică	II	5	+	+	+	+		+			
F.02.O.013	Teorie economică I	II	5	+	+		+		+			+
F.02.O.014	Economia turismului	II	4		+	+					+	+
S.02.O.115	Fundamentele managementului organizației I	II	5	+	+		+			+	+	+
F.02.O.016	Instrumente software pentru afaceri	II	3		+	+			+	+		+
U.03.A.018 / U.03.A.019	Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului / Filosofia și istoria științei	III	4	+		+				+	+	+

S.03.O.120	Fundamentele managementului organizației II	III	5		+	+	+			+		+
F.03.O.021	Finanțe publice	III	5		+	+	+		+			+
S.03.O.122	Marketing	III	6			+	+		+		+	+
S.03.O.123	Contabilitate	III	5				+	+	+			+
F.03.O.024	Teorie economică II	III	5		+	+			+			+
G.04.O.025	Etica și cultura profesională	IV	2		+		+				+	+
S.04.O.126	Finanțele întreprinderii	IV	5		+		+			+		+
F.04.O.027	Analiza activității economico-financiare	IV	5			+	+			+		+
S.04.O.128	Modulul: 1.Patrimoniul turistic mondial 2. Potențialul turistic al R.M.	IV	5			+			+		+	+
S.04.A.129 / S.04.A.130	Turism internațional / Tehnici și operațiuni bancare	IV	5			+			+		+	+
S.04.O.131	Teza de an la Turism	IV	2			+	+	+	+	+		+
U.05.A.032/ U.05.A.033	Elemente de drept public / Elemente de drept privat	V	4		+		+				+	+
S.05.O.134	Managementul serviciilor de agrement	V	3			+			+		+	+
S.05.A.135 / S.05.A.136 / S.05.A.137	Comunicare în afaceri în limba străină / Turoperating / Economie regională	V	3			+	+			+		+
S.05.A.138 / S.05.A.139	Logistica firmei turistice/ Fiscalitate	V	3		+	+			+			+
S.05.A.140 / S.05.A.141	Proiecte economice în turism / Bazele asigurărilor și reasigurărilor	V	3		+	+	+		+	+	+	+
S.05.A.142 / S.05.A.143	Catering / Amenajarea turistică a zonelor urbane	V	2		+		+		+	+	+	+
S.06.O.144	Ecoturism și turism rural	VI	3			+	+		+	+	+	
S.06.A.145 / S.06.A.146	Management comparat internațional / Contabilitate internațională	VI	3				+	+	+			+
S.06.A.147 / S.06.A.148	Economie mondială / Sisteme și tehnici de management în turism	VI	4		+	+					+	+
S.06.A.149 / S.06.A.150	Web design în turism / Marketingului serviciilor de agrement	VI	3			+	+			+	+	+
S.06.A.151 / S.06.A.152	Studiu de fezabilitate a întreprinderii / Management financiar	VI	3			+	+	+			+	+

NOTĂ EXPLICATIVĂ

1. Generalități

Planul de învățământ este documentul reglator de bază care definește obiectivele generale, structura procesului de învățământ, finalitățile și conținutul formării inițiale a unui specialist în servicii hoteliere, turism și agrement de calificare medie. Planul de învățământ cuprinde:

1. Planul de învățământ propriu zis;
2. Nota explicativă la planul de învățământ.

Planul de învățământ a fost elaborat în conformitate cu cerințele:

(1) Codului educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 319-324, art. 634);

(2) Hotărârii Guvernului nr. 482 din 28.06.2017 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior;

(3) Regulamentului de organizare a studiilor în învățământul superior în baza Sistemului Național de Credite de Studiu, aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1046 din 29 octombrie 2015;

(4) Planului-cadru pentru studii superioare (ciclul I – Licență, ciclul II – Master, studii integrate, ciclul III – Doctorat), aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1045 din 29 octombrie 2015;

(5) Cadrului Național al Calificărilor al Republicii Moldova și Cadrului Național al Calificărilor pentru învățământul superior pe domenii de formare profesională, aprobate prin Ordinul Ministerului Educației nr. 934 din 29 decembrie 2010.

La elaborarea planului de învățământ s-a ținut cont de experiența de pregătire a economiștilor și a specialiștilor în servicii publice la Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, precum și de experiența de pregătire a specialiștilor de profiluri înrudite la facultățile altor universități.

Studiile se finalizează cu susținerea tezei de licență. Absolvenților programului de studii li se conferă titlul de *Licențiat în servicii publice*. Titularul diplomei de licență are acces la studiile de masterat și, după finalizarea acestora, la studiile de doctorat.

2. Concepția pregătirii specialistului

a. Argumente privind solicitarea specialistului pe piața muncii.

În contextul modificării cererii și ofertei de pe piața muncii și a provocărilor de ordin demografic, profesiunea de manager-economist în servicii publice, turism și agrement este tot mai solicitată pe piața muncii. Pentru o bună parte dintre agenții economici din sfera serviciilor hoteliere, turismului și agrementului, tinerii specialiști reprezintă o categorie prioritară la angajare, deoarece aceștia sunt flexibili în aplicarea ideilor noi, ceea ce deschide noi perspective în dezvoltarea întreprinderilor. Totodată, capacitatea pieții muncii în sfera economică, și în special, în sfera serviciilor hoteliere, turismului și agrementului, este una din cele mai mari.

b. Calificarea specialistului

Absolventul acestei specialități poate activa în calitate de: 242 Specialiști în domeniul administrativ; 243 Specialiști în vânzări, marketing și relații publice; 333 Agenți de servicii comerciale; 422 Agenți în centre de informare; 515 Supraveghetori clădiri și gospodării (grupe minore din CORM 006-14 din 03.03.2014 cu modificări ulterioare).

c. Finalitățile formării

Absolventul specialității Servicii hoteliere, turism și agrement trebuie să fie un specialist competent, înzestrat cu erudiție și cultură pe măsura provocărilor epocii comunicării generalizate, să fie un patriot și cetățean cu largă deschidere spre valorile general umane, un bun continuator al tradițiilor culturii naționale și universale. Ca specialist cu studii superioare, absolventul trebuie să demonstreze înalte calități morale și civice, să dea dovadă de responsabilitate și spirit creator în abordarea sarcinilor sale.

Standardul de pregătire la specialitatea 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement este centrat pe următoarele finalități: capacitatea de a aplica cunoștințele în practică; capacitatea de soluționare a problemelor; capacitatea de a învăța; creativitatea; spirit de inițiativă și antreprenoriat; capacitatea de gândire strategică; capacitatea de lucru în echipă; capacitatea de lucru individual; capacitatea de analiză și sinteză; abilități de comunicare scrisă și orală.

Finalitățile programului de studii exprimate prin competențele profesionale și competențele transversale:

Competențe profesionale	CP1 Operarea cu fundamentele științifice ale economiei, serviciilor publice, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională	CP2 Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice	CP3 Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor în servicii hoteliere, turism și agrement	CP4 Argumentarea deciziilor în sfera serviciilor hoteliere, turismului și agrementului pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice	CP5 Proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate	CP6 Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor
CUNOȘTINȚE						
1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională	CP1.1 Identificarea și utilizarea conceptelor, principiilor, teoriilor și metodelor de bază din turism și sfera serviciilor asociate lui în activitatea profesională practică	CP2.1 Identificarea tipurilor de situații în servicii hoteliere, turism și agrement și sfera serviciilor asociate lui, a structurii lor și a modelelor decizionale pentru descrierea unor fenomene și procese practice	CP3.1 Descrierea etapelor de proiectare, elaborare și analiză a operațiilor / situațiilor turistice	CP4.1 Descrierea teoriilor, metodelor și principiilor fundamentale ale raționamentelor în servicii hoteliere, turism și agrement și sfera de servicii asociate lui	CP5.1 Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de bază caracteristice activităților practice de conducere a proceselor turistice și a celor asociate lui	CP6.1 Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de bază privind colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea informației necesare activității profesionale
2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului	CP1.2 Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele fundamentale pentru explicarea detaliată și interpretarea rezultatelor teoretice, fenomenelor sau proceselor în contexte profesionale variate	CP2.2 Explicarea și interpretarea modelelor folosite pentru rezolvarea unor situații-problemă concrete asociate domeniului profesional	CP3.2 Utilizarea cunoștințelor de bază din economie și management pentru explicarea și interpretarea unor operații/situații specifice domeniului profesional	CP4.2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de raționamente economico-manageriale pentru adoptarea deciziilor în sfera serviciilor hoteliere, turismului și agrementului	CP5.2 Utilizarea cunoștințelor acumulate la studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate pentru explicarea și interpretarea activităților turistice specifice	CP6.2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea datelor pentru probleme care apar în planificarea și gestionarea resurselor în domeniul profesional

ABILITĂȚI

3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme / situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată	CP1.3 Aplicarea cunoștințelor din domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului și a serviciilor asociate tipice proceselor organizaționale	CP2.3 Aplicarea de principii și metode din științele fundamentale pentru elaborarea modelelor unor situații-problemă concrete asociate domeniului profesional	CP3.3 Aplicarea de principii și metode de bază din turism și sfera serviciilor asociate lui pentru proiectarea și elaborarea unor decizii specifice domeniului profesional	CP4.3 Aplicarea de principii și metode de bază pentru adoptarea deciziilor tactice în condiții de asistență calificată	CP5.3 Aplicarea principiilor și a metodelor managerial-economice de bază pentru proiectarea activităților în servicii hoteliere, turism și agrement	CP6.3 Aplicarea de principii și metode de bază pentru prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor, în condiții de asistență calificată
4. Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii	CP1.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, din disciplinele fundamentale, pentru recunoașterea principalelor clase / tipuri de probleme economico-manageriale în servicii hoteliere, turism și agrement și selectarea metodelor și tehnicilor adecvate de rezolvare a lor	CP2.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, din științele fundamentale, pentru identificarea și modelarea, analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a aspectelor, fenomenelor și parametrilor definitorii, precum și culegerea de date, prelucrarea și interpretarea rezultatelor unor fenomene și procese practice	CP3.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele deciziilor pentru rezolvarea problemelor	CP4.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele alternativelor decizionale în servicii hoteliere, turism și agrement	CP5.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele activităților practice elaborate	CP6.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele metodelor de planificare, gestionare a resurselor în servicii hoteliere, turism și agrement
5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu	CP1.5 Elaborarea de modele și proiecte specifice serviciilor hoteliere, turismului și agrementului pe baza identificării / selectării / utilizării principiilor, metodelor recomandate și a soluțiilor consacrate din disciplinele fundamentale	CP2.5 Elaborarea de proiecte profesionale specifice activității profesionale pe baza selectării, combinării și utilizării cunoștințelor, principiilor și metodelor din științele fundamentale și de specialitate	CP3.5 Elaborarea de proiecte profesionale specifice domeniului de activitate, pe baza selectării, combinării și utilizării de principii, metode, tehnologii digitale, sisteme informatice și instrumente software în domeniu	CP4.5 Elaborarea de proiecte profesionale ce presupun efectuarea / formularea alternativelor decizionale utilizând principii și metode consacrate în domeniu	CP5.5 Elaborarea diferitor tipuri de activități manageriale, folosind principii și metode consacrate, caracteristice activității economico-manageriale în servicii hoteliere, turism și agrement	CP6.5 Asigurarea calității proiectelor profesionale prin elaborarea acestora cu utilizarea principiilor și metodelor consacrate de prelucrare, analiză și interpretare a datelor / informațiilor
Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:	Definirea noțiunilor, enunțarea rezultatelor teoretice fundamentale și aplicarea acestora în rezolvarea de situații tipice activității profesionale	Rezolvarea corectă a unor situații de complexitate medie care necesită elaborarea unui model tipic unui fenomen sau proces economico-managerial practic în servicii hoteliere, turism și agrement	Proiectarea, elaborarea și analiza situațiilor / operațiilor profesionale tipice	Elaborarea alternativelor decizionale în servicii publice, turism și agrement prin raționamente tipice economico-manageriale, concepte și teorii	Proiectarea activităților economico-manageriale de soluționare a situațiilor / operațiilor specifice domeniului profesional	Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor prin utilizarea unor sisteme de indicatori tipici domeniului
Descriptori de nivel ai competențelor transversale	Competențe transversale			Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței		
6. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată	CT1 Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională			Realizarea proiectelor planificate de unitățile de curs, a proiectelor anuale, și a tezei de licență cu utilizarea corectă a surselor bibliografice, a normativelor / standardelor și a metodelor specifice în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată, precum și susținerea rezultativă a acestora		
7. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate	CT2 Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă			Realizarea în grup a unor lucrări sau proiecte de complexitate medie cu identificarea și descrierea corespunzătoare a rolurilor profesionale în echipă, precum și respectarea regulilor de muncă în echipă		

8. Conștientizarea nevoii de formare continuă: utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională	CT3 Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală	Identificarea necesității de formare profesională în procesul autoanalizei proprii activități de dezvoltare profesională cu utilizarea adecvată a resurselor comunicaționale și formare profesională (Internet, e-mail, programe computerizate, baze de date, cursuri cu frecvență sau on-line etc)
--	--	--

d. Termenul de studii și structura anilor de studii

În corespundere cu cerințele Planului-cadru pentru studii superioare (ciclul I – Licență, ciclul II – Master, studii integrate, ciclul III – Doctorat), aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1045 din 29 octombrie 2015, durata studiilor superioare de licență (ciclul I), învățământ cu frecvență la zi este de 3 ani, respectiv 180 credite ECTS.

Anul de studii este divizat în două semestre a câte 15 săptămâni fiecare.

Anul I universitar are următoarea structură:

- semestrul I: 15 săptămâni de activități didactice, 30 ore săptămânal; 4 săptămâni sesiune de examene; 3 săptămâni vacanța de iarnă;

- semestrul II: 15 săptămâni de activități didactice, 30 ore săptămânal; 4 săptămâni sesiune de examene; 1 săptămână vacanța de primăvară, 8 săptămâni vacanța de vară.

Anul II universitar are următoarea structură:

- semestrul III: 15 săptămâni de activități didactice, 30 ore săptămânal; 4 săptămâni sesiune de examene; 3 săptămâni vacanța de iarnă;

- semestrul IV: 15 săptămâni de activități didactice, 30 ore săptămânal; 4 săptămâni sesiune de examene; 1 săptămână vacanța de primăvară, 8 săptămâni vacanța de vară.

Anul III universitar are următoarea structură:

- semestrul V: 15 săptămâni de activități didactice, 30 ore săptămânal; 4 săptămâni sesiune de examene; 3 săptămâni vacanța de iarnă;

- semestrul VI: 13 săptămâni de activități didactice, 34 ore săptămânal; inclusiv practica de cercetare și documentare pentru teza de licență, 3 săptămâni de studiu independent pentru definitivarea și redactarea finală a tezei de licență, 2 săptămâni sesiune de examene; 1 săptămână vacanța de primăvară.

Numărul total de ore de studiu prevăzute în plan – 5400, ceea ce este echivalent cu 180 de credite. Numărul de ore de contact direct – 2670; numărul orelor de lucru independent – 2730.

Componentei de discipline **fundamentale** (F) în plan îi revin 50 de credite ECTS.

Pentru componenta de **formare a abilităților și competențelor generale** (G) planul prevede 14 credite ECTS.

Pentru componenta de **orientare sociumanistică** (U) planul prevede 12 credite ECTS.

Pentru componenta de **orientare spre specialitate** (S) planul prevede 72 de credite ECTS.

e. Specializarea

Planul prevede formarea specialiștilor la specialitatea 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement.

f. Tezele de an

În procesul de studii, studenții realizează o teză anuală care reprezintă un rezultat cumulativ al activităților de la câteva cursuri, este un produs interdisciplinar și reprezintă o componentă separată în planul de învățământ. Tezei de an în planul de învățământ îi revin 2 credite ECTS.

Teza de an prevede formarea la studenți a capacităților de căutare și analiză critică a informației, expunerii succinte (adnotării) a articolelor științifice de specialitate, analizei stării de lucruri în practica serviciilor publice, perfectarea unei bibliografii la o temă. Tematica tezelor de an oferă posibilitatea continuării cercetării temei în procesul de elaborare a tezei de licență.

Temele tezelor anuale sunt repartizate studenților la începutul semestrului IV, susținerea publică a tezelor de an are loc la sfârșitul semestrului. Tezele de an se susțin cu cel puțin o săptămână până la începerea sesiunii de examene în fața unei comisii constituite din două cadre didactice, numite de către șeful Catedrei de științe economice.

g. Organizarea practicii studenților

Obiectivele practicii de producție sunt axate pe formarea la studenți a competențelor necesare proiectării, organizării, desfășurării eficiente și evaluării în activitatea practică la întreprinderi și firme din sfera serviciilor publice.

Practicile de producție I și II sunt conduse de titularii catedrei de profil și presupun realizarea de către studenți a diverselor sarcini, fiind asistați de conducătorii practicilor din întreprinderi, nemijlocit în cadrul întreprinderilor și firmelor din sfera serviciilor publice.

Practica de producție I se desfășoară în semestrul 4 (3 săptămâni, de obicei, în lunile martie-aprilie a anului de învățământ respectiv), iar practica de producție II – în semestrul V (6 săptămâni, de obicei, în lunile noiembrie-decembrie a anului de învățământ respectiv) și este organizată de către Catedra de științe economice. Pe parcursul practicii, studenții își dezvoltă următoarele competențe: operarea cu fundamentele științifice ale economiei, serviciilor hoteliere, turismului și agrementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională; elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice; elaborarea, proiectarea, și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor în servicii hoteliere, turism și agrement; argumentarea deciziilor în sfera serviciilor hoteliere, turismului și agrementului pe probleme concrete, utilizând concepte, teorii și raționamente economice; proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate; prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor. Practica este precedată de o conferință de inițiere și se finalizează cu o conferință de totalizare a practicii.

Practica de licență se realizează pe parcursul semestrului VI câte 8 ore în fiecare săptămână, având 8 credite. Pe parcursul acestei practici studenții se documentează, investighează, cercetează, efectuează experimente, chestionări etc. pentru elaborarea și redactarea tezei de licență.

h. Evaluarea studenților

Planul de învățământ prevede următoarele tipuri și modalități de evaluare a finalităților de studii:

- evaluarea curentă: testare, eseu, referat, studiu de caz, proiect, raport, prezentări, hărți conceptuale, portofolii, evaluare asistată de calculator etc.

- evaluarea finală a unităților de curs / modulului: examinare orală, examinare în scris, examinare combinată, eseu, portofoliu, proiect, evaluare asistată de calculator etc.

i. Teza de licență

Studiile se finalizează cu susținerea publică a tezei de licență. La susținerea tezei de licență sunt admiși absolvenții care au realizat integral prevederile planului de învățământ și care au susținut cu succes prezentarea preventivă a tezei de licență în fața colectivului Catedrei de științe economice.

Scopul tezei de licență constă în sistematizarea și aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice ale studenților, precum și formarea deprinderilor de rezolvare a problemelor de cercetare, în conformitate cu tema tezei de licență și cu sarcinile puse în fața studentului de către conducătorul științific. Teza de licență este o inițiere a viitorului specialist în domeniul activității practice și are un caracter de cercetare.

Tematica tezelor de licență este elaborată de Catedra de științe economice, aprobată în catedră și în Consiliul FȘREM, apoi difuzată studenților pe parcursul semestrului IV de studii. Tematica tezelor de licență și conducătorii științifici sunt aprobate la ședința Catedrei de științe economice și în Consiliul Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Teza de licență este însoțită de avizul conducătorului științific.

Susținerea tezei de licență are loc în mod public la ședința deschisă a Comisiei de Licență.

Conținutul și nivelul tezelor de licență, modalitatea de prezentare a lor, sunt expuse în *Recomandările de realizare a tezelor de licență și de master* în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți.

j. Creditele

Creditele se alocă pe unități de curs / module și alte activități (stagii de practică, teza de an și teza de licență) care sunt evaluate independent. Un credit se alocă pentru 30 ore de studiu.

Creditele reflectă cantitatea de muncă investită de student pentru însușirea unei unități de curs / modul, sub toate aspectele (prelegeri (curs), seminare, ore practice, lucrări de laborator, studii individuale, stagii de practică, elaborarea proiectelor, susținerea probelor de evaluare). Creditele acordate unei discipline au valori întregi cuprinse între 2 și 6 credite de studiu.

Prin acordarea de credite se certifică faptul că pentru rezultatul obținut la evaluare a fost realizat volumul preconizat de muncă.

k. Actualizarea planului de învățământ

Planul de învățământ pentru specialitatea 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement este analizat și actualizat. Anual, în luna mai, se organizează chestionarea studenților și absolvenților programului în vederea determinării punctelor tari și ale celor slabe ale programului. Responsabilul de program monitorizează administrarea chestionarelor. În acest scop sunt elaborate chestionare pentru studenții de la ciclul licență și pentru cei care își fac studiile la masterat și pot să-și exprime deja părerea în baza unei experiențe de lucru (chestionarea se face online, asigurându-se anonimatul respondenților). De asemenea, cu susținerea mediului de afaceri, se face un apel către managerii întreprinderilor și firmelor din sfera serviciilor publice pentru a se pronunța referitor la calitatea tinerilor specialiști, absolvenți ai programului, cât și referitor la curricula programului de studii. Managerilor întreprinderilor și firmelor din sfera serviciilor publice, prin email, li se transmite planul de învățământ actual și li se comunică adresa electronică a chestionarelor și perioada activă a lor pentru a fi completate.

Anual Catedra de științe economice organizează mese rotunde, dezbateri, în procesul cărora se vor discuta problemele actuale ce țin de unitățile de curs și alte componente ale planului de învățământ al programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement.

În urma analizei chestionarelor și în rezultatul propunerilor înaintate de către practicieni și managerii întreprinderilor și firmelor din sfera serviciilor publice, precum și a celor înaintate de cadrele didactice implicate în acest program de studii, se actualizează planul de învățământ, introducându-se cursuri opționale / module de studii noi, se revede numărul de credite ECTS la discipline și repartizarea lor pe semestre.

Modificarea planului de învățământ se realizează la Catedra de științe economice și se aprobă de consiliul facultății. Revizuirea / actualizarea planurilor de învățământ este validată de Senatul USARB și prezentată, o dată la 5 ani, spre coordonare, Ministerului Educației.

Actuala modificare a Planului de învățământ este impusă de corelarea la Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 482 din 28.06.2017, vizând tranziția de la specialitatea 812.1 Turism la specialitatea 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement pentru studenții înmatriculați în anul de învățământ 2017-2018. Modificările efectuate sunt în volum de 12 credite (360 ore total sau 180 ore de contact direct) după cum urmează:

Modificările operate pentru racordarea la noul nomenclator

Plan de învățământ Turism					Plan de învățământ Servicii hoteliere, turism și agrement				
Cod / nr. credite	Denumirea unității de curs / modulului	Număr de ore pe tipuri de activități			Cod / nr. credite	Denumirea unității de curs / modulului	Număr de ore pe tipuri de activități		
		Curs	Sem.	Lab.			Curs	Sem.	Lab.
S.05.O.134 / 3 credite	Ecoturism și turism rural	30		15	S.05.O.134 / 3 credite	Managementul serviciilor de agrement	30		15
S.05.A.136 / 3 credite	Marketing internațional	30	15		S.05.A.136 / 3 credite	Turoperating	30	15	

S.06.O.144 / 3 credite	Turoperating	30	15		S.06.O.144 / 3 credite	Ecoturism și turism rural	30	15	
S.06.A.150 / 3 credite	Calcularea costului	15		30	S.06.A.150 / 3 credite	Marketingul serviciilor de agrement	15		30
Discipline facultative (la libera alegere)									
-	-	-	-	-	13.	Servicii și activități de animare	45	16	29

Planul de învățământ a fost **aprobat** la ședința Catedrei de științe economice, proces-verbal nr. 11 din 14 aprilie 2016; la Ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, proces-verbal nr. 12 din 05 mai 2016; la Ședința Senatului USARB, proces-verbal nr. 1 din 30 august 2016; **coordonat** cu Ministerul Educației al Republicii Moldova, nr. de înregistrare ISL-18016 din 12 septembrie 2016.

Planul de învățământ a fost **modificat** la ședința Catedrei de științe economice, proces-verbal nr. 1 din 29 august 2017; la Ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, proces-verbal nr. 1 din 29 august 2017; la ședința Senatului USARB, proces-verbal nr. 1 din 30 august 2017.

Prorector pentru activitatea didactică



dr., conf. univ.,
Natalia GAȘIȚOI

Decanul Facultății de Științe Reale,
Economice și ale Mediului



dr., conf. univ.,
Ina CIOBANU

Șeful Catedrei de științe economice



dr., conf. univ.,
Carolina TCACI