



Europass Curriculum Vitae

Personal information

First name(s) / Surname(s) **Maria Oleiniuc**

Address 82, Bulgara Street
3112 Balti (Republic of Moldova)

Telephone(s) +37323176232 Mobile | +37369357949

E-mail(s) mariadodu@yandex.ru

Nationality Moldovan

Date of birth 12/08/1980

Gender Female

Work experience

Dates 28/08/2002 →

Occupation or position held Senior lecturer at Alecu Russo Balti State University

Main activities and responsibilities Teaching courses of Management to first and second year students

Name and address of employer Alecu Russo Balti State University
38, Pushkin Street, 3121 Balti (Republic of Moldova)

Type of business or sector State University

Dates 15/10/2000 - 25/08/2001

Occupation or position held Economist

Main activities and responsibilities Bookkeeping

Name and address of employer Emergency
55a, Pacii street, 3121 Balti (Republic of Moldova)

Type of business or sector Medicine

Education and training

Dates 15/12/2004 - 14/11/2008

Title of qualification awarded PhD in Economics

Principal subjects / occupational skills covered Knowledge of business and its economics

Name and type of organisation providing education and training Academy of Sciences of Moldova, Institute of Economy, Finance and Statistics (Scientific Research Institute)
2064, 45, Ion Creanga Street, Chisinau (Republic of Moldova)

Dates 01/09/1997 - 31/05/2001

Title of qualification awarded Bachelor in Economics

Principal subjects / occupational skills covered Knowledge of business and its economics

Name and type of organisation providing education and training Alecu Russo Balti State University (University)
38, Puskin Street, 3112 Balti (Republic of Moldova)

Level in national or international classification Bachelor's degree

Personal skills and competences

Mother tongue(s)

Romanian

Other language(s)

Self-assessment

European level (*)

English

French

Russian

Understanding				Speaking				Writing	
Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production			
B1	Independent user	B1	Independent user	B1	Independent user	B1	Independent user	B1	Independent user
B1	Independent user	B1	Independent user	B1	Independent user	B1	Independent user	B1	Independent user
C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user

(*) [Common European Framework of Reference \(CEF\) level](#)

Social skills and competences

Team spirit, Empathic, Communicable, Altruistic, Responsible

Organisational skills and competences

Organization of (students') debating society/circle, Organization scientific seminars, Leadership
Participated in the organization of training of psychology;

Computer skills and competences

Good command of Microsoft Office™ tools (Word™, Excel™ and PowerPoint™)
Operating systems: MS Windows 95, 98, 2000, XP
Good command of using Internet

Artistic skills and competences

Interest in music, theatre etc

Driving licence(s)

B

Additional information

Publication

Articles:

1. Oleiniuc M. The analysis of the accountant net and the circulating fund asset for the industrial units from the agro alimentary sector of Republic of Moldova, Annals of the University of Bucharest, Economic and Administrative Series, 2008, nr.2, p.154-162.,
2. Oleiniuc M. Abordări moderne ale strategiei firmei. În: Anale ale Institutului Umanistic Contemporan, 2008, nr.5, p.103-109.,
3. Oleiniuc M. Diagnosticarea strategică a mediului extern de afaceri în ramura panificației din Republica Moldova. În: Meridian Ingineresc, 2011, nr.1, p.65-68.,
4. Oleiniuc M. Caracteristica generală a sectorului de panificație din Republica Moldova și poziția sa în complexul agroalimentar. În: Economie și Sociologie, 2011, nr.1, p.77-83.,
5. Oleiniuc M., Gorelova E. Evaluarea bazei de aprovizionare cu materie primă a ramurii de panificație din Republica Moldova. În: Studia Universitas. Seria științe exacte și economice, U.S.M., 2011, nr.2, p. 170-174.,
6. Oleiniuc M. Conceptul managementului strategic în economia de piață. În: Studia Universitas. Seria științe exacte și economice, U.S.M., 2011, nr.2, p. 166-169,
7. Oleiniuc M., Gorelova E., Analiza funcției vânzării și marketing în industria de panificație, În: Economie și Sociologie, 2011, nr.2.,
8. Importanța implementării strategiilor întraiindustrii la întreprinderile din complexul agroindustrial (pe baza întreprinderii S.A „Incomlac”). În: Economia regională: Problemele și perspectivele dezvoltării. Materialele conferinței științifice internaționale. Bălți, 2005, vol II., p. 121-125.,
9. Oleiniuc M. Cultura organizațională – resursa de sporire a performanțelor organizaționale în elaborarea strategiilor. În: Cercetarea economică a tinerilor savanți în condițiile edificării societății bazate pe cunoaștere. Tezele conf. științifice internaționale a tinerilor cercetători. Chișinău: Institutul Internațional de Management „IMI-NOVA”, 2008, p.140-142.,
10. Oleiniuc M. Caracteristica principiilor strategiilor de management în economia de piață. În: tezele conf. tehnico-științifice a colaboratorilor, doctoranzilor și studenților. Chișinău: Universitatea Tehnică a

Moldovei, 2010, p.153-154.,

11.Oleiniuc M. Tipologia strategiilor de management. În: tezele conf. tehnico-științifice a colaboratorilor, doctoranzilor și studenților. Chișinău: Universitatea Tehnică a Moldovei, 2010, p.266-267., 0,15 c.a

12.Oleiniuc M. Evaluarea mediului concurențial al ramurii de panificație din Republica Moldova.În: Simpozionul internațional „Economie agrară și dezvoltare rurală realități și perspective pentru România”, Ediția a-II-a, București, 2011, CD, p. 75-78.,

Monograph:

1. Stratan A., Perciun R., Oleiniuc M. Management strategic (în baza întreprinderilor de panificație). Chișinău: Institutul de Economie, Finanțe și Statistică, 2012. 310p., 10 c.a